



**COMUNE di VOLPIANO**

PROVINCIA DI TORINO

Tel. 011 9954511 Fax n. 011 9954512 e-mail info@comune.volpiano.to.it  
SETTORE SERVIZI AMMINISTRATIVI E AFFARI ISTITUZIONALI  
SERVIZIO SEGRETERIA ED AFFARI GENERALI



Delegato alla deliberazione di C.C. n. 78 del 24 OTT. 2008

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Fausto PAVIA

F.to F. PAVIA

**REGOLAMENTO**  
**PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE**  
**DELLE SPONSORIZZAZIONI**  
**DEL COMUNE DI VOLPIANO**

Approvato con deliberazione Consiliare n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
Entrato in vigore il \_\_\_\_\_

## SOMMARIO

Art. 1 – Finalità .....	3
Art. 2 – Definizioni .....	3
Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor.....	3
Art. 4 - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione.....	4
Art. 5 - Contratto di sponsorizzazione .....	4
Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni .....	5
Art. 7 - Limiti alle sponsorizzazioni .....	5
Art. 8 - Trattamento dei dati personali.....	5
Art. 9 - Aspetti fiscali.....	6
Art. 10 - Verifiche e controlli.....	6
Art. 11 - Riserva organizzativa .....	6
Art. 12 – Entrata in vigore .....	6

## Art. 1 – Finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997 e nell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000.
2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e la realizzare di maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi; creano un sistema di relazioni con il settore privato ed il settore delle organizzazioni senza fini di lucro ed infine accrescono la propria immagine.

## Art. 2 – Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:
  - a) per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di Volpiano offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
  - b) per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
  - c) per "**sponsor**": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Volpiano;
  - d) per "**spazio pubblicitario**": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di Volpiano per la pubblicità dello sponsor.

## Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

1. La scelta dello sponsor è effettuata nel rispetto delle norme e dei regolamenti che regolano gli appalti pubblici ed è preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso. Qualora l'esperimento della gara vada deserto, l'amministrazione può procedere alla scelta del contraente tramite procedura negoziata, fatto salvo quanto previsto al successivo comma 8.
2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserimento nel sito internet del Comune, e/o invio alle associazioni di categoria e/o in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.
3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:
  - l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor
  - l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario
  - le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione
4. L'offerta deve essere presentata in forma scritta e, di norma, deve indicare:
  - il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;

- il valore della sponsorizzazione.
  - L'accettazione delle condizioni previste dal capitolato o progetto di sponsorizzazione
5. L'offerta deve essere accompagnata dalle autocertificazioni di volta in volta richieste nel capitolato o progetto di sponsorizzazione e deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.
  6. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal Settore/Servizio competente che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato o progetto di sponsorizzazione.
  7. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Responsabile del Settore/Servizio competente che organizza l'iniziativa o l'evento; con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nell'avviso di sponsorizzazione.
  8. Nel caso di contratti di valore inferiore o pari a € 5.000,00 o per soggetti specifici concernenti i settori cultura, istruzione, sport e turismo, lo sponsor può essere ricercato direttamente in deroga alle procedure di avviso.

#### **Art. 4 - Individuazione delle iniziative di Sponsorizzazione**

1. Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al Responsabile di Settore/Servizio. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici al Responsabile di Settore/Servizio per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare, a titolo esemplificativo, le seguenti attività:
  - culturali e di istruzione
  - sportive
  - di promozione turistica
  - di valorizzazione del patrimonio comunale
  - di restauro e di recupero conservativo di beni artistici, culturali ed ambientali
  - di miglioramento dell'assetto urbano
  - inerenti il servizio di verde pubblico ed arredo urbano
  - inerenti la protezione civile ed i lavori pubblici

#### **Art. 5 - Contratto di Sponsorizzazione**

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
  - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
  - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;

- c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

#### **Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni**

1. Le somme previste nei capitoli interessati alla sponsorizzazione che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono considerate risparmi di spesa.
2. I risparmi di cui al comma precedente, nella misura prevista dalla Giunta Comunale, possono essere utilizzati:
  - Parte per l'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività di cui all'art. 15 del CCNL dell'01/04/1999
  - Parte per l'implementazione del fondo di retribuzione di posizione e risultato delle posizioni organizzative
  - Parte per il finanziamento di iniziative istituzionali secondo le indicazioni del bilancio
  - Parte come economia di bilancio

#### **Art. 7 – Limiti alle sponsorizzazioni**

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
  - d) messaggi pubblicitari collegati a cartomanzia, astrologia, chiromanzia e simili

#### **Art. 8 - Trattamento dei dati personali**

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.
3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Volpiano in persona del suo Sindaco che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.

4. I dati sono trattati, in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

#### **Art. 9 - Aspetti fiscali**

1. Il valore della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura, mediante sponsorizzazione, dei risultati del capitolo interessato.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo specificato al comma 1.

#### **Art. 10 - Verifiche e controlli**

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Settore/ Servizio Comunale competente che ha organizzato l'iniziativa o l'evento, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

#### **Art. 11 - Riserva organizzativa**

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

#### **Art. 12 – Entrata in vigore**

1. Ai sensi dell'art. 9 del vigente statuto c.le il presente regolamento, stante l'urgenza a provvedere, entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione della deliberazione di approvazione all'Albo Pretorio.